



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



RESUMEN

EJECUTIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO TIC DEL CSIC 2024-2026





CONTEXTO ESTRATÉGICO

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) juegan un papel cada vez más **relevante** en el CSIC.

Toda la organización depende cada vez más de una utilización inteligente de las TIC, que se han conformado como un factor **necesario**, incluso de **supervivencia**, para la **continuidad** de la actividad de la organización.

La situación excepcional generada por la pandemia y el ataque sufrido en el 2022 ha puesto de manifiesto la necesidad de desarrollar un Plan que pueda responder a las necesidades del CSIC de una forma más ágil y efectiva.

Esto ha sido posible gracias al arranque anterior del **Plan Sistemas (P+TIC)** liderado por los seis **grupos de trabajo**, así mismo el respaldo del **Contrato de Gestión**, que impulsa la **reforma estructural de la gestión TIC**.

Para conseguir las metas deseadas, cumpliendo los objetivos del Contrato de Gestión, siendo la clave las TIC y para asegurar la **coherencia y coordinación de las actuaciones** que se lleven a cabo en este ámbito, se creará un nuevo **modelo de Gobernanza**. Ello permitirá dotar a todo el personal TIC, dirigido desde la Secretaría General Adjunta de Informática (SGAI), de la flexibilidad necesaria para ser el actor impulsor en la definición, planificación, desarrollo, ejecución y seguimiento de los **proyectos de transformación digital**, creándose una **nueva estructura TIC**. Asimismo, se reforzarán los instrumentos de decisión, cooperación y ejecución como la creación de **Comités estratégicos** y **Oficinas operativas** en el ámbito de las tecnologías de la información.

En este sentido, el plan permitirá avanzar hacia el **CSIC del Siglo XXI** incluyendo reformas e inversiones que mejorarán tanto los procesos y procedimientos administrativos como las competencias digitales y los recursos disponibles, con el fin de **modernizar** de forma holística a toda la organización, para que puedan mejorar la atención a los investigadores, ofreciendo soluciones tecnológicas más avanzadas con la finalidad de conseguir un CSIC más moderno, eficiente y ágil, y contribuir activamente al éxito de los objetivos del Contrato de gestión.

Como conclusión el presente Plan constituye el **marco estratégico global en el ámbito TIC** para avanzar en la transformación del CSIC, estableciendo los objetivos y las iniciativas para alcanzarlos, así como los hitos para su desarrollo gradual durante el periodo 2024-2026 para mejorar la accesibilidad de los servicios digitales al personal de la organización, superar la actual brecha digital y favorecer la eficiencia y eficacia del personal, así como contar con más medios



para la consecución de los objetivos de la transición digital del CSIC como entidad de investigación científica de primer nivel y el desarrollo tecnológico de la organización.

El presente Plan cuenta con una planificación anual desde 2024 hasta el 2026 estructurándose en varios ejes estratégicos que se desarrollarán a lo largo del documento.

La Estrategia de Transformación Digital del CSIC es el marco de actuación para ayudar en el proceso de digitalización de **toda** la organización.

Esta estrategia está desarrollada bajo 10 principios:





MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



Ser un referente en la prestación de servicios digitales de apoyo a la investigación



Impulsar la transformación digital del CSIC mediante:

- Una gestión eficaz y eficiente de los recursos
- La constante innovación tecnológica
- El liderazgo en la gestión del cambio

Ofrecer servicios, productos y plataformas basados en nuevas tecnologías que ayuden al CSIC resolver las necesidades de nuestro personal, de manera sencilla, ágil y segura



ORIENTACIÓN A LA GESTIÓN Y A LA INVESTIGACIÓN

COMPROMISO Y RIGOR

CONFIANZA Y SEGURIDAD

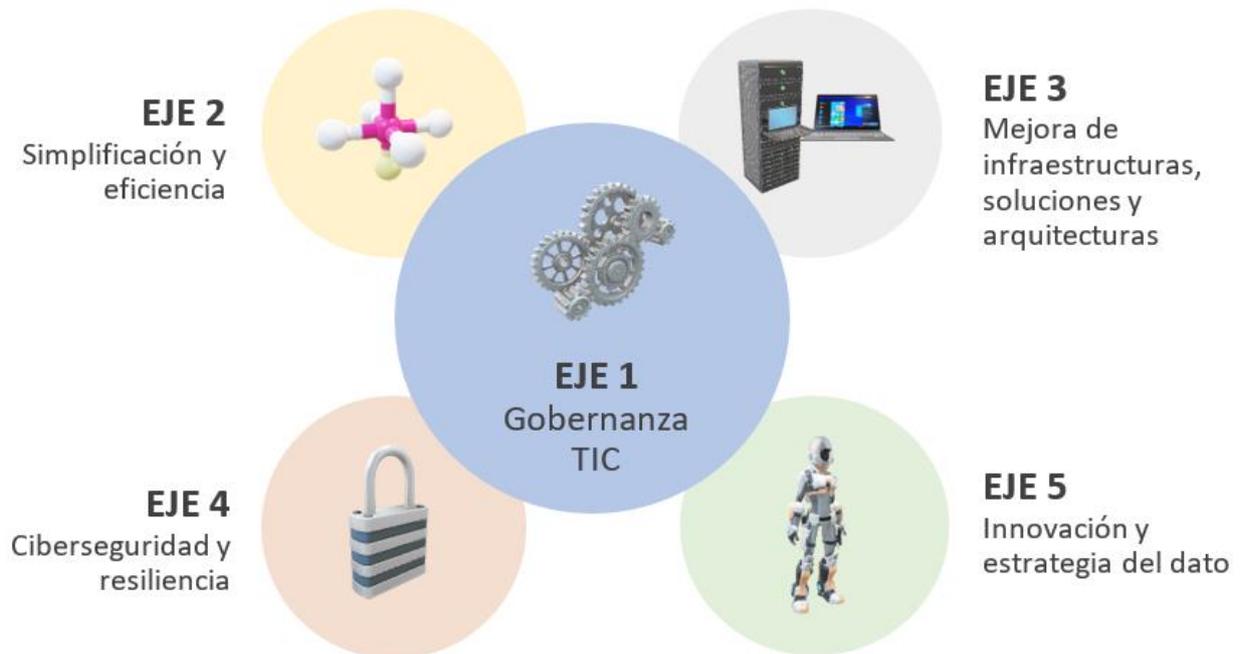
RESILIENCIA

INNOVACIÓN

SIMPLIFICACIÓN Y EFICIENCIA



EJES ESTRATÉGICOS





EJE 1

Gobernanza TIC

Empoderamiento del personal TIC como protagonista del cambio, que permita aunar los esfuerzos de los TIC de ICU-ORGC (Instituto, Centro y Unidad)-(Organización Central) de forma coordinada y colaborativa para maximizar los resultados para la organización.

EJE 2

Simplificación y Eficiencia

Analizar los procesos y procedimientos utilizados en el CSIC para identificar oportunidades de mejora, simplificación y automatización, que favorezca la eficiencia en la prestación de los servicios TIC, incrementando la experiencia y rendimiento del personal.

EJE 3

Mejora de infraestructuras, soluciones y arquitecturas

Conseguir infraestructuras, soluciones innovadoras y arquitecturas de última generación para lograr la modernización del CSIC y conseguir obsolescencia cero, mejorando el rendimiento y los resultados.

EJE 4

Ciberseguridad y resiliencia

Hacer del CSIC una organización de investigación más segura, confiable y resiliente con un enfoque continuo a la gestión de la seguridad, para una mayor protección.

EJE 5

Innovación y estrategia del dato

Digitalización de procesos y servicios buscando su excelencia e innovación a través de nuevas tecnologías.

Desarrollo de una cultura “data-driven” (orientada al dato) que utilice los datos como un activo de negocio y que toda la organización sea protagonista de los nuevos servicios digitales.



MEDIDAS EJES ESTRATÉGICOS

MEDIDAS Y ACCIONES DEL EJE 1 - MODELO DE GOBERNANZA TIC

Medidas estratégicas EJE 1 - MODELO DE GOBERNANZA TIC

E1M01
Reorganización
TIC

E1M02
Competencias
digitales y
evolución del
talento TIC

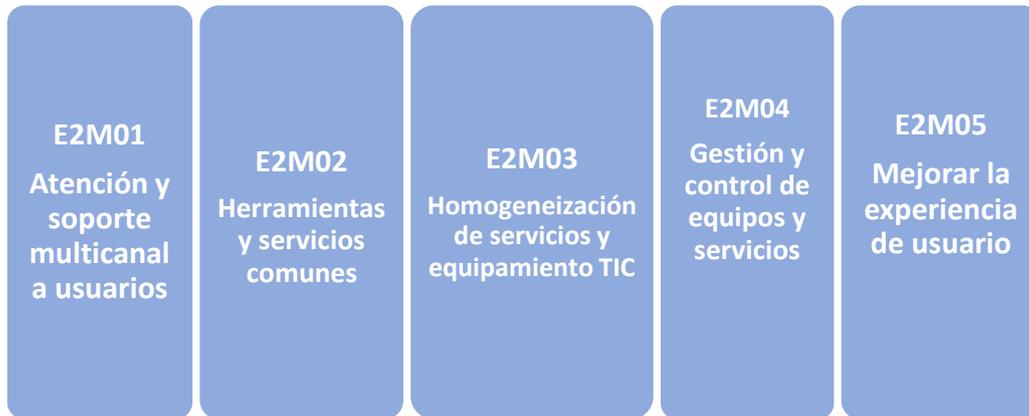
E1M03
Carrera
horizontal TIC

E1M04
Comunicación
y Gestión del
cambio hacia
una cultura
digital



MEDIDAS Y ACCIONES DEL EJE 2 – SIMPLIFICACIÓN Y EFICIENCIA

Medidas estratégicas EJE 2 - SIMPLIFICACIÓN Y EFICIENCIA

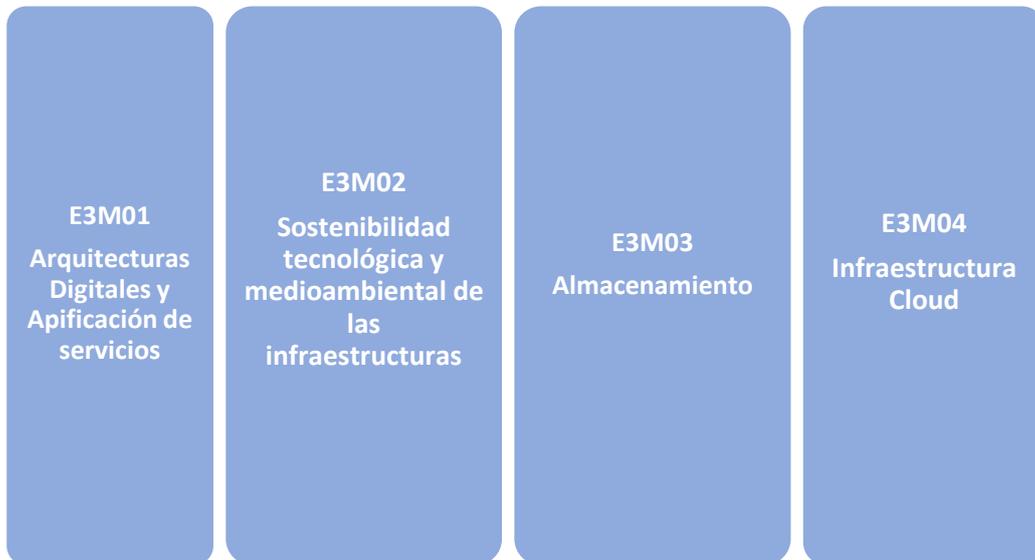




MEDIDAS Y ACCIONES DEL EJE 3 - MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS, SOLUCIONES Y ARQUITECTURAS DIGITALES

Medidas estratégicas

EJE 3 - MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS, SOLUCIONES Y ARQUITECTURAS DIGITALES





MEDIDAS Y ACCIONES DEL EJE 4 - CIBERSEGURIDAD Y RESILIENCIA

Medidas estratégicas EJE 4 - CIBERSEGURIDAD Y RESILIENCIA

E4M01

Gobernanza de
la
ciberseguridad y
cumplimiento
normativo

E4M02

Concienciación y
formación en
ciberseguridad

E4M03

Prevención y
protección

E4M04

Vigilancia,
respuesta y
recuperación



MEDIDAS Y ACCIONES DEL EJE 5 - INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DEL DA

Medidas estratégicas

EJE 5 - INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DEL DATO

E5M01

**Tecnologías
Disruptivas**

E5M02

**Oficina del
Dato CSIC**

E5M03

**Business
Intelligence
CSIC**

E5M04

**Estrategia de
Datos CSIC**



FACTORES CLAVE

El **éxito del Plan** y de la estrategia general, no depende únicamente del éxito en la ejecución de las diferentes medidas que lo componen, sino también de **garantizar el cumplimiento de unos factores clave**. La mayoría de estos factores giran en torno a **tres ejes principales**, cuya vigilancia y aseguramiento conducirán al éxito en la ejecución del plan:





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



**Planificación
Estratégica Común**



**Proyectos
estratégicos**



**Catálogo de
Servicios**



**Mejora de
la calidad**



OBJETIVOS ORGANIZATIVOS





OBJETIVOS PARA EL PERSONAL TIC



Dependencia orgánica y funcional



Mejorar la productividad



Desconcentración



Retención y captación de talento



Carrera profesional



Perfiles y planes de formación personalizados



*“Hacer del CSIC un referente en la investigación con una **organización totalmente digital** gracias a un Plan Estratégico para la **transformación digital para toda la organización**, empoderando al personal TIC con el respaldo del contrato de gestión y gracias a todo el talento TIC del CSIC”*

